



南靖:

竭力烹好一壶“土楼茶”



游雪慧 摄

本报讯(记者 游雪慧)7月8日,南靖壶茶业有限公司正式使用公共品牌“南靖土楼茶”商标,推出了第一个单品。从外观上看,微缩版圆形土楼的茶叶罐,非常适合作为地方特色伴手礼走进千家万户。打开圆形土楼茶盒,十二包独立包装的茶叶围成一圈躺在里面。这些茶叶均为红茶,每套重125克,售价89元。“面市仅15天,我们就卖出了700多套。”7月23日,南靖壶茶业总经理李钦富说。

“南靖土楼茶”是南靖县茶叶公共品牌。在7月6日召开的南靖茶会上,南靖县政府正式授权给县茶叶协会使用。截至目前,已有7家企业将自己的茶叶包装上使用了“南靖土楼茶”商标、广告语“南得好茶 靖在土楼”和吉祥物“茶贝贝”。

“南靖土楼茶”正式出道

南靖县盛产茶叶,历史悠久,是福建省十大产茶县和闽南乌龙茶的第二生产大县。明朝万历年间,南靖茶叶被列为进贡朝廷的贡品;清朝光绪年间至民国时期,南靖茶叶畅销缅甸等东南亚国家。近年来,南靖县委、县政府把茶叶作为农业主导产业加以培育,大力建设生态茶园,实施茶叶加工清洁化改造,推广“五新”技术,茶叶质量精益求精。

无品牌不生存。南靖县委、县政府、茶企茶农历来十分重视品牌建设。从2001年首个茶叶企业商标“南靖壶”注册,2009年南靖注册“南靖丹桂”“南靖铁观音”两个茶叶地理标志证明商标,目前南靖已有市知名商标5件,省著名商标5件,省级名牌农产品2个;规模茶企业58家,省、市、县级龙头企业15家。

然而,各自为战的品牌打造之路投入大却收效甚微,既让从业者不堪重负,又不利于南靖茶产业的对外推介和良性发展。且茶农们生产出来的大量好茶只能“借船出海”或沦为品牌茶企的代工产品,不利于南靖茶产业的品牌打造和发展壮大。

为了让南靖的好茶对接大市场、大营销,去年11月,南靖出台《南靖县扶持茶产业发展十条措施》,明确了打造茶叶公共品牌,设立茶产业发展基金,每年建设现代茶园1000亩以上、每年完成低产低效茶园改造1000亩以上、

对更新提升茶叶加工设备的给予所购机械款额的30%的补助(封顶60万)等,鼓励茶企做大做强,促进茶农增收、茶业增效。

今年6月8日,南靖茶叶公共品牌“南靖土楼茶”、LOGO、广告语首次亮相第五届海峡(漳州)茶会。“南靖土楼茶”的面市十分振奋人心。“南靖总人口36万,涉茶人口高达12万,其中15万农户的主要经济收入来源于茶叶。因此打造茶叶公共品牌,力促茶产业发展是一项民心所向的惠民工程。”南靖县茶叶协会会长张荣仁说。

7月5-7日,县委县政府云集天下靖商,开展“南靖土楼茶”茶展会、品鉴会、推介会;并利用微电影《当下》、吉祥物“茶贝贝”和以福建土楼、茶叶图形构成的LOGO等视觉元素,提高品牌认知度,为打响“南靖土楼茶”鸣锣开道。

立足品质筑好品牌基石

南靖属典型的亚热带气候,冬无严寒夏无酷暑,年平均气温21℃,年降雨量1700mm,无霜期340天以上。境内山峦起伏、溪涧纵横,土壤肥沃,特别适宜茶叶生长。据权威部门检测,南靖茶叶含有多种对人体健康有益的生化元素,特别是南坑、书洋、梅林等地土壤富含硒元素,出产的茶叶具有显著的保健功效,深受人们喜爱。

品质是品牌强的基础和守护神。尽管南靖发展茶产业得天独厚,但受主客观多种因素的影响,南靖茶叶的品质并不统一。这是南靖打造区域品牌最为棘手的问题之一。根据南靖县茶产业“十个一”发展战略,该县将制定区域品牌茶叶标准化生产规范,包括茶园种植标准、生产标准和销售标准等内容,让分散经营的茶企、茶农有统一的、可操作的规范化生产、加工质量标准。通过实用技术培训、茶叶协会行业自律等手段,鼓励茶企、茶农使用有机肥,生产零农残有机茶。此外,改进加工工艺,让南靖土楼茶的茶香中夹杂兰花香气,形成南靖土楼茶独有的品质,打造差异化产品。

与“安溪铁观音”“福鼎白茶”等公共品牌不同,“南靖土楼茶”并没有在字面上明确主推的茶类,而是同时推广

九大系列,包括铁观音、丹桂、金观音、金萱、软枝乌龙、野生茶、白芽奇兰、单枞和本山。“南靖茶叶高达30多个品种,政府打造公共品牌的根本出发点是提高茶农收入,因此我们并不主推单一品种。”南靖县农业局局长尤炎辉说。

“作为联系政府与企业、市场和农户的纽带和桥梁,南靖县茶叶协会将针对这九大系列分别进行资源整合,博采众长,形成各系列行之有效的制茶工艺,并通过举办培训班教学、经验交流等形式在全县范围内进行普及,加快提高全县茶叶整体质量。”南靖县茶叶协会副会长、福星茶业开发有限公司副总经理邱剑锋说。

同时,针对部分茶园老化、部分茶农缺乏科学种植的意识和技术、制茶设备简陋等问题,茶叶协会将积极动员协会中的龙头企业、茶叶大户,在推进标准化生产、改造低产茶园、建设现代茶园等方面发挥示范带动作用。

打好品牌营销“持久战”

“南靖确立茶叶公共品牌,只是两万五千里长征中的第一步。”南靖县委副书记刘升蔚说,当务之急就是要抓紧注册“南靖土楼茶”证明商标,取得法律保护。下一步,南靖将奏响“造势、顺势、借势、乘势”四部曲,打开“南靖土楼茶”知名度,深化“南靖土楼茶”文化内涵,提升“南靖土楼茶”美誉度,茶旅结合培育新的产业增长点,做大做强南靖茶叶公共品牌。

“放水养鱼”为“南靖土楼茶”造势。一是由县农业局制定公共品牌使用规范,茶叶协会把关,授权当地比较有影响力的茶企、规范生产的茶农、守法经营的营销户,在茶叶的内外包装上采用统一的公共品牌包装,有序扩大公共品牌的使用范围;二是在南靖主要进出的、人流量最多的地方设立高立柱大型户外广告;三是在全县范围内,引导

机关、企事业单位以“南靖土楼茶”为办公用茶。此外,“南靖土楼茶”作为漳州市重点茶叶区域品牌,南靖县农业局、茶叶协会将积极与市政府、市农业局、海峡茶叶协会对接,争取得到漳州市政府的重点支持和宣传推介。

文化的挖掘是品牌建设的载体。去年10月,《南靖县茶志》付梓,书中记述了南靖茶叶的种植历史、制作工艺、风味特征、生产规模、品牌创建、销售状况等,它对人们了解南靖悠久的茶叶发展历史、深厚的茶文化底蕴具有重要的参考价值。据悉,南靖将于近期出版《兰谷茶韵》一书,该书将以饱蘸感情的笔墨和真切生动的图片,为读者打开一道了解南靖茶乡浓郁地理风情与深厚文化底蕴的绮丽窗口。此外,县茶叶协会组织本土作家,陆续撰写了《南靖土楼茶背后的故事》《南靖茶叶公共品牌与广告语的故事》……通过挖掘茶文化、讲好茶故事,深化公共品牌文化内涵,让“南靖土楼茶”以独特的文化优势提高市场竞争力。

南靖土楼是旅游产业超级IP,平均每天有上百万游客慕名而来。“十年前我就背着茶叶全国跑销售,这两年我不出去了。那么多游客来我们南靖土楼,他们都是潜在客户。接下来我们准备在土楼景区设立营销窗口,向游客展示我们的产品,应该会比出去找客户效果更好。”辰和茶业有限公司总经理王健志说。南靖县委县政府则对借南靖土楼之大势,推介“南靖土楼茶”持乐观态度。“无论是在土楼景区内建茶叶交易市场展示、销售‘南靖土楼茶’,还是让游客在连接智慧景区免费WiFi时自动接收‘南靖土楼茶’广告……南靖在运用土楼资源打造茶叶公共品牌上大有可为,但这不是一蹴而就的。我们将冷静规划、争取各方支持,循序渐进走好长征中的每一步,打响茶叶公共品牌。”刘升蔚说。

此外,南靖还将乘“三产融合”发展新业态之势,打造“南靖土楼茶+”,茶旅结合为茶产业注入发展新动能。近日,南靖向国家农业农村部申报了一个乡村振兴以茶旅为主要专业的产业项目。该项目计划把洋顶寨、情人山、土楼景区分别培育成旅游休闲A级景区后,连点成线,带动书洋镇形成茶旅特色小镇。“这将会是‘南靖土楼茶’今后的一个推介亮点,有利于加深南靖茶叶公共品牌印象,增强粉丝粘性。”刘升蔚说。



游雪慧 摄

深化“三抓三比 十项竞赛” 当好“四个先锋”

九龙江防洪工程三标段同步进行



本报讯(记者 谢威 庄伟杰 文/图)近日,在南靖县九龙江防洪工程施工现场,挖掘机、压路机、渣土车来回作业,数十位工人顶着烈日在三个标段做道路破除、碾压工作。

据了解,九龙江防洪工程漳州段(一期)属省重大水利建设项目,工程全长7.95公里,设计防洪标准为50年一遇,将高加固防洪堤总长

16.52公里,新建水闸及穿堤箱涵各1座。目前,该工程三个标段同时进行水层施工、路面破除、生态格网铺设及水闸施工等作业,预计今年12月竣工。项目竣工后,将有效提高九龙江南靖段防洪排涝综合能力,完善区域防洪排涝体系,为南靖县靖城新区的经济社会发展提供安全保障。

南靖加快豪士食品项目建设



本报讯(记者 庄伟杰 通讯员 陈桂岭 文/图)近日,在南靖县豪士食品项目施工现场,数台水泥浇筑车紧张作业,数十名工人顶着烈日进行钢管架体安装及混凝土浇筑工作,现场一片繁忙。

据悉,豪士食品项目是2018年省级重点项目,计划总投资10.5亿元,占地100亩,项目厂房采用三层砖混结构,总建筑面积达10.4万平方米。项目主要生产口袋面包、烘焙食品、糕点等。项目建成投产后,可年创产值15亿元,年创税收4800万元。

目前,该项目第一期7#生产车间已完成封顶,8#生产车间进入二层梁板钢筋安装阶段,预计8月中旬完成封顶。整期项目计划9月份完成厂房验收,10月份安装设备,12月份正式投产。

乌托邦文化园一期项目将于年底完工

本报讯(记者 张梦帆 通讯员 陈燕文 文/图)7月17日,在南靖土楼建筑乌托邦文化园项目施工现场,四十多名工人抓紧施工,对楼体进行修缮。“‘大学楼’的室内装修、水电安装已完工,正在进行油漆喷涂。”“竹林楼”已完成构架施工,进入室内装修。”乌托邦文化园项目施工负责人周金平说。施工方对南靖县书洋镇田中村的6座土楼进行改造装修,配套设施建设周边项目,融合土楼旅游产品的文化价值和商业价值,让百年土楼重获生机。

“我们对田中村6座老旧土楼进行了保护性开发,在土楼群内将设置土楼文化展示交流中心、文化艺术长廊、宗祠文化馆、民俗馆、VR体验馆等。其中,土楼交流中心能让游客身临其境,观赏各式各样的土楼。”福建乌托邦置业有限公司副总经理黄志峰说,该项目总用地面积80亩,总投资3亿元,分三期开展建设,一期建设预计投入7500万,将于今年12月中旬对外开放。



通美云水谣庄园:半月湖景观工程将于月底完工

本报讯(记者 张梦帆 通讯员 赖小池 文/图)7月17日,在漳州通美云水谣庄园项目施工现场,挖掘机和推土机来回穿梭,数十名工人抓紧施工,一派繁忙景象。“目前正在建设的是半月湖景观工程,工人们正在铺设景观石和鹅卵石,预计月底完工。”漳州通美云水谣庄园有限公司工程部工程师王立东说。

漳州通美云水谣庄园项目位于南靖县梅林镇官洋村,计划总投资5亿元,用地面积1700亩,预计于2020年全面竣工。该项目将建设庄园酒店、花园、虎头山森林公园、儿童游乐区、农耕体验区等,是一个集旅游观光、休闲度假、禅意养生、民俗体验为一体的大型庄园。漳州通美云水谣庄园项目建成后,将极大完善云水谣及景区周边旅游配套。

机械化助力环卫工人战高温



本报讯(记者 庄伟杰 文/图)进入7月,热浪滚滚,南靖县开启“高炎值”模式,而在路上作业的环卫工人也能够享受一丝清凉了。

连日来,南靖县加大洒水车、扫路车等环卫设备的投入,适当调整环卫工人的劳动时间,及时发放防暑降温物品。全县220名环卫工人战高温、斗酷暑,平均每天清扫、处理垃圾

近70吨,为人民群众创造了一个干净整洁的工作生活环境。

进入夏季,环卫工人的工作强度逐渐加大,尤其是近日的高温天气,温度越高垃圾越多,垃圾散发出的味道也越重,垃圾需要更加及时、高效的处理。

据悉,南靖在东大路、环城路各配置8吨洒水车和12吨扫路车,以“先洒水后清扫”的方式对垃圾进行清扫并抑制垃圾气味。在县城各个道路,南靖配置洒水车将垃圾冲向道路两边,同时向环卫工人配发30部环卫电动车、推拉保洁桶等设备在道路两边进行清扫,提高环卫工作的效率及安全系数。

此外,南靖提前发放了风油精、绿豆等防暑药品,适当调整了环卫工人的劳动时间,在保洁工作中尽量错开中午高温天气,同时每天安排专人组骑电动车向环卫工人运送水、菊花茶,让环卫工人在热浪中感受到一丝清凉。